

Tiedote 16.8.2019

Pohjoismainen taideprojekti Hämeenlinnaan



The Other Travel Agency on pohjoismainen taideprojekti, joka vie osallistujan uusiin ja yllättäviin ympäristöihin. Matkaoppaana toimivat taiteilijat, jotka johdattavat omiin merkityksellisiin arjen ympäristöihin ja mielenmaisemiin. Hämeenlinnassa nähdään elokuun viimeisellä viikolla monitaiteinen paikallisen yhteistyön tuloksena syntynyt Travel Agent FEEL Hämeenlinna -pop up taidetapahtuma.

Miksei kukaan kerro sellaisista paikoista, joissa on hiljaista? Idea Travel Agencysta on syntynyt erityistä tukea tarvitsevien taiteilijoiden toimesta sekä yhdenvertaisuuden unelmasta, jossa ympäristöämme ja kulttuuriamme ovat rakentamassa täysipainoisesti kaikki sen jäsenet. Rikas kulttuuri on aidosti kiinnostavaa ja merkityksellistä. Sellaista, jota tullaan katsomaan ja kokemaan kauempaakin. Ihminen voi matkustaa monella tapaa. Travel Agencyssä matkailun käsitettä lähestytään myös käsitteellisesti ja viitteellisesti.

"Tämän projektin aikana on päässyt tutustumaan moneen hienoon taiteilijaan ja taideteoksiin, jotka ansaitsisivat enemmän näkyvyyttä. Matkustamista on monenlaista ja The Other Travel Agency on avannut minullekin ovia moniin maailmoihin, joita en osannut aiemmin nähdä." Kertoo päänäyttelyn kuratoinut tuottaja, kaupunkiaktivisti **Jaakko Blomberg**, joka on toiminut myös projektin taiteellisena mentorina.

Kesän 2019 aikana The Other Travel Agency tuottaa taidetapahtumia, näyttelyitä ja tuotteita Suomessa, Ruotsissa, Islannissa ja Tanskassa. Paikallisista tuotannoista koostettu päänäyttely esittelee pohjoismaista taidetta Brysselissä EU parlamentin näyttelytilassa 23.–27.9.2019 ja Helsingissä myöhemmin syksyllä.

The Other Travel Agency toteutuu NOA Nordic Outsider Art verkoston yhteistyönä. Verkostoon kuuluu Kaarisilta ry (FI), Gaia Outsider Art Museum (DE), Inuti (SWE), List án landamæra (IS) ja Kettuki (FI). NOA verkostoa ja projektia koordinoi Kettuki ry, jonka toimintaa rahoittaa Taiteen edistämiskeskus. The Other Travel Agency paikallisia kumppaneita ovat mm. Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX, gTIE, Luotsisäätiö, Vinovinkkeli, Korttien talo, Kultasuklaa, Hämeenlinnan Keskustalo Oy ja Kiinteistöhuoltoyhtiö Vilmunen. The Other Travel Agency toteutetaan Pohjoismaisen kulttuuripisteen ja Pohjoismaisen kulttuurirahaston tuella.

Travel Agent FEEL Hämeenlinna | 26.–30.8.2019 | Keskustalo ma-pe 12–19 | Ohjelmassa muun muassa:

Lähellä on mukava -Maria Elorannan
matkailuvideo
Kaupunkipyörälainaus

Opastettuja kaupunkikiertoja
Antti Korkeilan muotokuvatyöpaja
Matkamuistoja

Travel Agent FEEL Hämeenlinna | Hämeenlinnan Taiteiden Yössä 30.8.2019 | Ohjelmassa muun muassa:

Klo 13 Keskustelua elävästä kaupunkikulttuurista

Mukana taiteilijoita ja heidän omaisia, kaupungin virkamiehiä sekä kolmannen sektorin toimijoita

Klo 15 Niko Liikanen piirtää matkailuaiheisia piirustuksia

Lisätiedot: Kai Ylinen, tuottaja The Other Travel Agency, 0447916021, kai.ylinen@kettuki.fi
Jaakko Blomberg, 0445478354, jaakko.blomberg@gmail.com
Päivi Lilja, toiminnanjohtaja Kettuki, 044 0405107, paivi.lilja@kettuki.fi

Kettuki on erityistaidetoiminnan edunvalvojajärjestö, jonka tavoitteena on yhdenvertainen taide.
www.theothertravelagency.com, www.kettuki.fi

Travel Agent FEEL Hämeenlinna syntyy paikallisen yhteistyön voimin

The Other Travel Agency -projektin tarkoituksena on ihmetellä, pysäyttää, ilahduttaa ja avartaa ajattelua. Pitkän tähtäimen tavoitteena on kehittää saavutettavuutta ja yhdenvertaisuutta taiteessa, kulttuurissa ja yhteiskunnassa. Travel Agency pyrkii luomaan muutosta taiteen kielellä.

Viikon aikana on luvassa non stop ohjelmaa, työpajoja ja taidetta. Travel Agent FEEL Hämeenlinnan somistuksesta ja sisustussuunnittelusta on vastannut Kettukin Taideolkkari, joka on osa Hämeenlinnan kaupungin kuntouttavan työtoiminnan ryhmätoimintaa.

Katso tarkempi ohjelma: <https://www.theothertravelagency.com/>



| Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX

Hämeenlinnan kaupungin kumppanuus projektissa on tärkeää. Taiteiden yönä järjestettävässä tilaisuudessa keskustellaan yhdessä kaupungin viranhaltijoiden, kolmannen sektorin toimijoiden sekä taiteilijoiden kesken elävän kaupunkikulttuurin edellytyksistä. Rakentava keskustelu haastaa yleisöjä, poliitikkoja ja virkamiehiä pohtimaan kysymyksiä, kuten 'kuinka näkyviä erityistä tukea tarvitsevat ihmiset ovat yhteisössämme? ja 'voitaisiinko heidän potentiaaliaan käyttää enemmän kaupunkikulttuurin edistämässä?'.
Maria Elorannan video on tuotettu yhteistyössä Lasten ja nuorten kulttuurikeskus Arxin kanssa.

Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX tarjoaa kulttuuri- ja taidesisältöjä lapsille ja nuorille, päivähoitolle, kouluille sekä lapsiperheille. ARXilla on Verkatehtaalla sijaitsevan ARX-talon lisäksi toimintaa ympäri Hämeenlinnan seutua, myös Hattulan ja Janakkalan alueella sekä Riihimäellä.
www.hameenlinna.fi/kulttuuri-ja-liikunta/lasten-kulttuuri/arx/

| Hämeenlinnan Seudun Työvalmennussäätiö Luotsi

Moni FEEL Hämeenlinnan erityistä tukea tarvitsevista henkilöistä ja taiteilijoista työskentelee Luotsisäätiön työtoiminta Viisarissa. Viisarin työntekijät ovat muun muassa tuunanneet pop up -matkatoimistosta lainattavan taidepyörän, tehneet uudistetun Hämeenlinnan kartan ja lisäksi Viisarin työntekijä, Kettukin Ateljee K:ssa käyvä taiteilija Antti Korkeila maalaa kävijöiden muotokuvia itse tapahtumaviikon aikana. Osallistuminen FEEL Hämeenlinnan toiminnan suunnitteluun ja sisältöjen luomiseen on osa heidän työtään. Voisiko se olla sitä myös tulevaisuudessa?

Luotsisäätiö on työvalmennuksen moniosaaja. Toiminnan keskiössä ovat kierrätyspalvelut ja työtoiminta koko elämänkirjon kattavan asiakaskunnan toteuttamana.
www.luotsisaatio.fi

| gTIE

gTIE:n muotoilija Jenni Ahtiainen on toiminut projektissa Antti Korkeilan mentorina suklaatuotteen suunnittelussa.

Ahtiainen on asustesuunnittelija, kolumnisti ja innovaattori. Hän on toiminut asustesuunnittelijana gTIE-merkillään 13 vuotta ja kehitti vuosi sitten DEAFMETAL™-tuotemerkin, joka suunnittelee kuulolaittekoruja. Suunnittelemillaan tuotteilla tai kirjoittamallaan teksteillä hän pyrkii löytämään uusia näkökulmia totuttuihin toimintatapoihin. Häntä kiinnostaa ihmiset, sosiaalinen yrittäminen ja asenteiden ravistelu. No one is normal. www.gtie.fi